

Street art et santé



Un beau projet collaboratif pour promouvoir la santé : Le métro de la Guillotière fait peau neuve du 21 novembre 2014 et 21 janvier 2015.

L'Association P E P S (Pour l'Education et la Promotion de la Santé) nous donne un coup de pouce pour doper notre activité physique.

En s'appuyant sur une nouvelle approche de la promotion de la santé, le nudge*, cette jeune association, à travers le projet MONTE, organise notre environnement différemment pour nous inciter à bouger, à prendre les escaliers.

En effet, avec l'aide des habitants du quartier et d'une artiste lyonnaise, les marches de la bouche de métro Guillotière-Gabriel Péri ont pris des couleurs de quoi donner envie de les emprunter...



Pour plus d'informations : <http://peps-asso.fr>

* Le nudge est une approche qui cherche à orienter nos choix tout en nous laissant notre libre arbitre. Littéralement c'est « un coup de coude ». Dans l'exemple ci-dessus, il s'agit d'impliquer le public concerné et de rendre attrayant les marches pour donner envie de les emprunter.

